



Herausgegeben von Carsten Baumgarth, Martin Eisend und Heiner Evanschitzky

Empirische Mastertechniken

Eine anwendungsorientierte Einführung für die Marketing- und Managementforschung

2009. XIV, 517 Seiten. Broschur. EUR 49,90 ISBN 978-3-8349-1572-6

Die empirische Forschung in der BWL hat eine große Relevanz. Speziell die zunehmende Bedeutung von Zeitschriftenbeiträgen erfordert es, dass die theoretischen Modelle mit Hilfe einer empirischen Studie untermauert werden. Daher benötigt jeder Forscher im Bereich BWL heute notwendiges Rüstzeug, um empirisch arbeiten zu können.

Die Autoren liefern eine komprimierte Darstellung der 15 wichtigsten Mastertechniken der Empirischen Forschung und schließen damit die Lücke zu Büchern der so genannten Hilfstech-niken wie Onlinebefragungen oder Multivariate Auswertungsroutinen. Unter Mastertechnik (Synonym für Forschungsroutine, Forschungsstrategie) wird eine Gruppe von Ansätzen verstan-den, die sich durch Ähnlichkeiten in der Erkenntnisgewinnung auszeichnet und regelmäßig für verschiedene inhaltliche Problemstellungen innerhalb eines Wissenschaftsgebietes (hier: BWL) Anwendung findet

Inhalt

Explorative Mastertechniken (z. B. Expertengespräch, Grounded Theory)

Explikative Mastertechniken (z. B. Erfolgsfaktorenforschung, Eventstudien)

Generalisierende Mastertechniken (z. B. Mixed Methods, Replikation)

Herausgeber

Priv.-Doz. Dr. Carsten Baumgarth lehrt und forscht als Assoc.-Prof. an der Marmara Universität Istanbul (Türkei). Darüber hinaus ist er Gründer und Beiratsvorsitzender des Beratungsunternehmens „Baumgarth & Baumgarth – Brandconsulting“.

Prof. Dr. Martin Eisend lehrt Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Internationales Marketing, an der Europa-Universität Viadrina (Frankfurt/Oder).

Prof. Dr. Heiner Evanschitzky lehrt Marketing an der University of Strathclyde in Glasgow,GB.

Ja, ich bestelle

— Exemplare
Baumgarth, Carsten /
Eisend, Martin /
Evanschitzky, Heiner
(Hrsg.)
**Empirische
Mastertechniken**
978-3-8349-1572-6
EUR 49,90 (zzgl. Versand)

Bitte liefern Sie mir zum Ladenpreis
über die Buchhandlung oder direkt
vom Gabler Verlag.
Änderungen vorbehalten. Stand 10|09

Gabler Verlag | GWV Fachverlage GmbH
Abraham-Lincoln-Straße 46
65189 Wiesbaden | Germany

Geschäftsführer: Dr. Ralf Birkelbach,
Albrecht F. Schirmacher
AG Wiesbaden HRB 9754

Fax +49(0)611. 7878 - 420

☐

Firmenadresse

☐

Privatadresse

Name | Vorname

Firma | Uni

Abteilung | Position

Branche | Anzahl der Mitarbeiter im Unternehmen

Straße (bitte kein Postfach)

PLZ | Ort

Datum | Unterschrift

☐

Bitte senden Sie mir den kostenlosen Gabler Gesamtkatalog 2009|2010

